



The image shows the interior of Casa Une, a modern lounge or event space. The room features a high ceiling with exposed black ductwork and track lighting. On the right, there is a bar area with extensive wood paneling and shelves displaying various bottles. A decorative light fixture with many thin vertical rods hangs from the ceiling. In the center, a stage area is visible with a white backdrop featuring a large owl illustration and a world map. To the left, there are wooden shelves with various items and a potted plant. The overall atmosphere is warm and contemporary.

A **Casa Une** é um convite à ação, um espaço para **pensar, sentir, agir e transformar.**

O que somos?



A **Casa Une** é um espaço de Conhecimento, Inovação e Negócios.



Um ambiente pulsante de conhecimento, arte, negócios e inovação. Mais do que um espaço físico, somos uma comunidade que busca, em conjunto, construir um futuro mais próspero e justo para todos.

Zona Norte
de São Paulo

Quem faz?



Natalia Castan

Realizadora

Aos 18 anos, Natalia criou o Grupo Unite, uma empresa brasileira que se transformou em um poderoso ecossistema de soluções inovadoras que promovem conexões humanizadas entre marcas e seus clientes.

Há mais de duas décadas, Natalia se dedica a transformar a educação do nosso país, matriculando mais de 2 milhões de alunos em toda a América Latina incluindo Brasil com destaque, México onde está situada a sucursal da empresa na cidade de Monterrey, além de Colômbia e Chile.

Com a Une.CX, spin-off de tecnologia do Grupo Unite, Natalia desenvolveu soluções de experiência do cliente e fidelização unindo a arte do relacionamento com o cliente à engenhosidade das soluções tecnológicas. Tudo em uma ÚNICA tela, humanizando as relações entre empresas e seu público.



Quem faz?

Jair Marcatti

Curador

Sociólogo e historiador foi professor de Cerimonial e Protocolo e de Diplomacia Cultural do curso de Relações Internacionais da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo (ESPM).

Nessa mesma instituição, coordenou o Programa Cultura e Comportamento do Curso de Relações Internacionais – um espaço de debates e disseminação de cultura e conhecimento ligados às práticas diplomáticas, visando proporcionar aos estudantes formação complementar e familiaridade com temas e situações vividas nos ambientes corporativos e das agências e organismos internacionais.

Também lecionou Etiqueta Corporativa dos Cursos de Férias da ESPM-SP. Elaborou e participou de uma série de programas de treinamento de Etiqueta Corporativa para várias empresas e instituições, como Vivo, Oi, Itaú, Santander, Bradesco, Mercedes-Benz, General Motors e Grupo Unilever.



Objetivos

- O propósito da **Casa Une** é, por meio da transversalidade de conteúdos, experiências e expressões, preparar pessoas para um ecossistema econômico mais complexo.
- Para desenvolver visão de negócios mais abrangente em um ecossistema econômico cada vez mais complexo, colaborando para uma eficácia corporativa, empresarial, comercial e empreendedora, a partir da ampliação do repertório de todos que participam dos projetos da Casa.

*"A riqueza de uma nação se mede pela riqueza do povo **e não pela riqueza dos príncipes.**"*

Adam Smith



Arte em exposição

Aulas e palestras

Objetivos

“A arte não reproduz o que vemos. **Ela nos faz ver.**”

Paul Klee



- **Cultivar o "Saber com Sabor":** Inspirados por Roland Barthes, acreditamos que o conhecimento deve ser uma experiência rica e prazerosa, acessível a todos. Através de programas de formação, palestras, debates e outras atividades, sobre temas relevantes para a sociedade, queremos nutrir o senso crítico e a capacidade de pensar por si mesmo.
- **Ampliar horizontes por meio da cultura:** As diversas formas de expressão artística – da música à literatura, da pintura ao cinema – servem como lentes através das quais podemos ampliar nossa percepção de mundo. A **Casa Une** oferece um espaço para a apreciação e a criação artística, promovendo o diálogo intercultural e a valorização da diversidade.

Objetivos

- **Desenvolver uma visão de negócios abrangente:** em um ecossistema econômico cada vez mais complexo, as empresas precisam se adaptar e desenvolver uma visão estratégica abrangente. A **Casa Une** oferece programas e workshops que auxiliam líderes empresariais a navegar neste cenário em constante mudança, preparando-os para os desafios e oportunidades do futuro.
- **Fomentar a inovação colaborativa:** a união de diferentes perspectivas e experiências é a chave para a inovação. Através de encontros, programas de mentoria, exposições e outras atividades, incentivamos a colaboração entre indivíduos e instituições, promovendo o compartilhamento de ideias e a criação de soluções inovadoras para os desafios do nosso tempo.



Eventos e reuniões

*“Se, a princípio, a ideia não é absurda, **então não há esperança para ela.**”*

Albert Einstein

Objetivos

- **Construir uma visão sistêmica de mundo:** diante da crescente complexidade do mundo, é fundamental desenvolvermos uma visão holística que nos permita compreender as interconexões entre os diversos sistemas que moldam nossas vidas

“O pensamento complexo busca unir o que está separado, e não apenas distinguir, mas também ligar. Ele procura compreender as relações, interações e inter-retro-ações entre os fenômenos, suas influências mútuas, suas interdependências e seus contextos.”

Edgar Morin



Espaço dedicado a cultura

A **Casa Une** oferece ferramentas e recursos para a construção de uma visão sistêmica, capacitando indivíduos e organizações a navegar com maestria os desafios do presente e do futuro.

O que faremos?

Uma formação
**pessoal, profissional, social
inclusiva e ampliada.**

- **Programas de Formação:** inspirados no conceito de Pensamento Complexo de Edgar Morin, oferecemos programas de formação customizados para diferentes públicos, desde jovens do ensino médio até profissionais experientes.

- **Encontros e Eventos:** promovemos debates, palestras, apresentações, shows e outras atividades que reúnem especialistas, artistas, líderes e o público em geral para discutir os grandes desafios do nosso tempo.

- **Exposições, Mostras e Apresentações:** apresentamos o trabalho de artistas talentosos e promovemos o diálogo sobre diferentes formas de expressão artística.



- Programas de formação
- Encontros
- Eventos
- Programas de mentoria
- Exposições
- Mostras
- Palestras

- Debates
- Apresentações
- Reflexões
- Diálogos
- Shows
- Ações com a comunidade

Nossas temáticas



Tecnologia e sociedade

Dimensões humanas e sociais

Social

As novas interfaces empresa/sociedade

Atualidades

Temas relevantes

Governança

Ética, responsabilidade e negócios

Meio ambiente, clima e energia

A vida no planeta

Novo mundo

Nova economia

Formação para um Mundo complexo

Entenda o mundo de hoje

Trabalho e emprego

Inovação

Qualidade de vida

Diversidade

Saúde mental

Agenda 2030

Capital social

Ementas

Novo Mundo/Nova Economia:

analisamos as tendências que moldam o futuro do trabalho, da economia e da sociedade, preparando indivíduos e organizações para os desafios e oportunidades do amanhã.

Tecnologia e Sociedade:

exploramos as implicações sociais da tecnologia e buscamos soluções para os desafios éticos e sociais que ela apresenta.

Atualidades:

debate os temas quentes do momento, promovendo o diálogo e a reflexão crítica sobre os eventos que impactam nossas vidas.

Saúde Mental:

promovemos o bem-estar mental e emocional através de palestras, workshops e atividades que visam aumentar a *awareness* sobre saúde mental e oferecer ferramentas para lidar com os desafios da vida moderna.

Qualidade de Vida:

buscamos soluções para melhorar a qualidade de vida das pessoas, com foco em temas como saúde, educação, segurança e sustentabilidade.



Atividades Disponíveis para patrocínio:

Programa de Formação com 3 perfis:

- Tecnologia
- Liderança
- Jovens de **15 a 18 anos** com
- **Bolsa mensal de R\$ 300,00**

Programa de Formação



Turmas com até 30 pessoas
Presencial com **duração de 4 meses**

3 Cotas
R\$ **18.000**

R\$ 52.000 Cota única

Atividades Disponíveis para patrocínio:

Seminários e Simpósios 2024

- **2 Seminários** com temas distintos
- Mapeamento econômico da Zona Norte
- Palestrantes especialistas e de renome
- Apresentação para até 80 pessoas
- 2 dias com jornada **total de 6 horas**
- Coffee

Programa de Formação



3 Cotas
R\$ **16.000**

Cota única
R\$ **45.800**

Atividades Disponíveis para patrocínio:

Biblioteca Casa Une

- Plataforma de acervo e empréstimo de livros
- Coquetel de lançamento
- Visitação permanente
- 2 Encontros por mês
- Clube de Leitura / Acervo

Programa de Formação



3 Cotas
R\$ **13.000**

Cota única
R\$ **35.100**

Por que investir nesse projeto?



- Tempos complexos, exigem soluções complexas: por isso repertório e reflexão são fundamentais. É preciso fomentar o pensamento crítico e estimular a construção de redes.
- Para impulsionar negócios, proporcionar resultados no mercado.
- Ao estimular a inovação, os frequentadores da **Casa UNE**, participantes de seus programas de formação, estarão aptos a atuar em diferentes frentes do mercado de trabalho.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Por que investir nesse projeto?



Retorno de marca e visibilidade

- Inserção de logomarca nos materiais de divulgação;
- Apresentação de vídeo institucional de até 1' antes das apresentações e eventos;
- Placa com logomarca da empresa no espaço;
- Logomarca e aspas dos principais patrocinadores no release difundido para imprensa pela assessoria contratada.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador



Relacionamento com comunidade:

- Eventos direcionados de inauguração de lançamento da Casa e das principais atividades artísticas e culturais com públicos selecionados;
- Interação com o público das formações e eventos;
- Vagas direcionadas prioritariamente às comunidades de interesse
- Ampliação de parcerias com empresas, instituições e diversos tipos de iniciativas do Ecosistema da **CASA UNE**;
- Oportunidade de uso do espaço para ações corporativas;

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador



Isenção fiscal:

- Projeto cultural em aprovação nas leis federal (Rouanet), estadual (PROAC-ICMS) e municipal (PROMAC) de incentivo à cultura.
- Ações formativas podem ser patrocinadas com verba direta (investimento direto, sem isenção fiscal)

Outras contrapartidas e ações de ativação **podem ser pensadas em conjunto** com as empresas patrocinadoras.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador



- A **Casa UNE** contribui de forma direta em alguns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Existem várias formas de investimento
e apoio à **Casa UNE!**

Agende uma reunião conosco e venha
fazer parte dessa **comunidade inovadora** e
transformadora!



Contatos:

Daniele Torres

✉ daniele@companhiadacultura.com.br

☎ (11) 97286 5227