

C a s a
u n e

A **Casa Une** é um convite à ação, um espaço para **pensar, sentir, agir e transformar.**

Juntos, podemos construir um mundo mais justo, próspero e sustentável!

O que somos?



Zona Norte
de São Paulo

A **Casa Une** é um espaço de Conhecimento, Inovação e Negócios.



Um ambiente pulsante de conhecimento, arte, negócios e inovação. Mais do que um espaço físico, somos uma comunidade que busca, em conjunto, construir um futuro mais próspero e justo para todos.

Quem faz?



Natalia Castan

Realizadora

Aos 18 anos, Natalia criou o Grupo Unite, uma empresa brasileira que se transformou em um poderoso ecossistema de soluções inovadoras que promovem conexões humanizadas entre marcas e seus clientes.

Há mais de duas décadas, Natalia se dedica a transformar a educação do nosso país, matriculando mais de 2 milhões de alunos em toda a América Latina incluindo Brasil com destaque, México onde está situada a sucursal da empresa na cidade de Monterrey, além de Colômbia e Chile.

Com a Une.CX, spin-off de tecnologia do Grupo Unite, Natalia desenvolveu soluções de experiência do cliente e fidelização unindo a arte do relacionamento com o cliente à engenhosidade das soluções tecnológicas. Tudo em uma ÚNICA tela, humanizando as relações entre empresas e seu público.



Quem faz?



Jair Marcatti

Curador

Sociólogo e historiador foi professor de Cerimonial e Protocolo e de Diplomacia Cultural do curso de Relações Internacionais da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo (ESPM).

Nessa mesma instituição, coordenou o Programa Cultura e Comportamento do Curso de Relações Internacionais – um espaço de debates e disseminação de cultura e conhecimento ligados às práticas diplomáticas, visando proporcionar aos estudantes formação complementar e familiaridade com temas e situações vividas nos ambientes corporativos e das agências e organismos internacionais.

Também lecionou Etiqueta Corporativa dos Cursos de Férias da ESPM-SP. Elaborou e participou de uma série de programas de treinamento de Etiqueta Corporativa para várias empresas e instituições, como Vivo, Oi, Itaú, Santander, Bradesco, Mercedes-Benz, General Motors e Grupo Unilever.



Objetivos

- O propósito da **Casa Une** é, por meio da transversalidade de conteúdos, experiências e expressões, preparar pessoas para um ecossistema econômico mais complexo.
- Para desenvolver visão de negócios mais abrangente em um ecossistema econômico cada vez mais complexo, colaborando para uma eficácia corporativa, empresarial, comercial e empreendedora, a partir da ampliação do repertório de todos que participam dos projetos da Casa.



*"A riqueza de uma nação se mede pela riqueza do povo **e não pela riqueza dos príncipes.**"*

Adam Smith



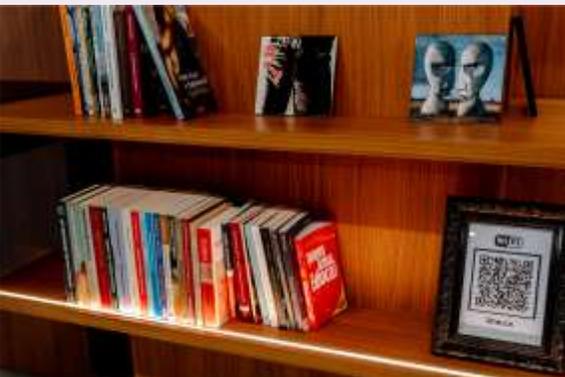
Arte em exposição

Aulas e palestras

Objetivos

*“A arte não reproduz
o que vemos. **Ela nos faz ver.**”*

Paul Klee



- **Cultivar o "Saber com Sabor":** Inspirados por Roland Barthes, acreditamos que o conhecimento deve ser uma experiência rica e prazerosa, acessível a todos. Através de programas de formação, palestras, debates e outras atividades, sobre temas relevantes para a sociedade, queremos nutrir o senso crítico e a capacidade de pensar por si mesmo.
- **Ampliar horizontes por meio da cultura:** As diversas formas de expressão artística – da música à literatura, da pintura ao cinema – servem como lentes através das quais podemos ampliar nossa percepção de mundo. A **Casa Une** oferece um espaço para a apreciação e a criação artística, promovendo o diálogo intercultural e a valorização da diversidade.

Objetivos

- **Desenvolver uma visão de negócios abrangente:** em um ecossistema econômico cada vez mais complexo, as empresas precisam se adaptar e desenvolver uma visão estratégica abrangente. A **Casa Une** oferece programas e workshops que auxiliam líderes empresariais a navegar neste cenário em constante mudança, preparando-os para os desafios e oportunidades do futuro.
- **Fomentar a inovação colaborativa:** a união de diferentes perspectivas e experiências é a chave para a inovação. Através de encontros, programas de mentoria, exposições e outras atividades, incentivamos a colaboração entre indivíduos e instituições, promovendo o compartilhamento de ideias e a criação de soluções inovadoras para os desafios do nosso tempo.



Eventos e reuniões

*“A arte não reproduz
o que vemos. **Ela nos faz ver.**”*

Paul Klee

Objetivos

- **Construir uma visão sistêmica de mundo:** diante da crescente complexidade do mundo, é fundamental desenvolvermos uma visão holística que nos permita compreender as interconexões entre os diversos sistemas que moldam nossas vidas



“O pensamento complexo buscar unir, entender as relações, interações e influências mútuas entre os fenômenos.”
Edgar Morin

A **Casa Une** oferece ferramentas e recursos para a construção de uma visão sistêmica, capacitando indivíduos e organizações a navegar com maestria os desafios do presente e do futuro.

O que faremos?

Uma formação
**pessoal, profissional, social
inclusiva e ampliada.**

- **Programas de Formação:** inspirados no conceito de Pensamento Complexo de Edgar Morin, oferecemos programas de formação customizados para diferentes públicos, desde jovens do ensino médio até profissionais experientes.

- **Encontros e Eventos:** promovemos debates, palestras, apresentações, shows e outras atividades que reúnem especialistas, artistas, líderes e o público em geral para discutir os grandes desafios do nosso tempo.

- **Exposições, Mostras e Apresentações:** apresentamos o trabalho de artistas talentosos e promovemos o diálogo sobre diferentes formas de expressão artística.

- Programas de formação
- Encontros
- Eventos
- Programas de mentoria
- Exposições
- Mostras
- Palestras

- Debates
- Apresentações
- Reflexões
- Diálogos
- Shows
- Ações com a comunidade



Nossas temáticas



Tecnologia e sociedade
*Dimensões humanas
e sociais*

Social
*As novas interfaces
empresa/sociedade*

Atualidades
Temas relevantes

Governança
*Ética, responsabilidade
e negócios*

**Meio ambiente, clima
e energia**
A vida no planeta

Novo mundo
Nova economia

**Formação para um
Mundo complexo**

**Entenda o mundo
de hoje**

Trabalho e emprego

Inovação

Qualidade de vida

Diversidade

Saúde mental

Agenda 2030

Capital social

Ementas



Novo Mundo/Nova Economia:

analisamos as tendências que moldam o futuro do trabalho, da economia e da sociedade, preparando indivíduos e organizações para os desafios e oportunidades do amanhã.

Tecnologia e Sociedade:

exploramos as implicações sociais da tecnologia e buscamos soluções para os desafios éticos e sociais que ela apresenta.

Atualidades:

debate os temas quentes do momento, promovendo o diálogo e a reflexão crítica sobre os eventos que impactam nossas vidas.

Saúde Mental:

promovemos o bem-estar mental e emocional através de palestras, workshops e atividades que visam aumentar a *awareness* sobre saúde mental e oferecer ferramentas para lidar com os desafios da vida moderna.

Qualidade de Vida:

buscamos soluções para melhorar a qualidade de vida das pessoas, com foco em temas como saúde, educação, segurança e sustentabilidade.



Calendário

Incluindo eventos internos



out

Todas as terças-feiras do mês

15, 22 e 29

Programa de formação
das 16h às 18h

Liderança e tecnologia

1ª Turma

Qui

17

Biblioteca Casa Une - 17h
Lançamento

Ter

29

Programa Casa Une no Ar
das 9:30h às 9:45

Lançamento

nov

Ter Qua

05 e 06

Diálogos Casa Une - 19:30 às 22h

**Zona norte: caminhos,
oportunidades e vocações**

Todas as terças-feiras do mês

05, 12, 19 e 26

Programa de formação
das 16h às 18h

Liderança e tecnologia

1ª Turma

Sex Sáb Dom

08 e 09 e 10

Curso de formação - 9h às 18h

Credito e cobrança

Evento interno

Qui

21

Biblioteca Casa Une - 17h
Ação de formação de leitores

Todas as terças-feiras do mês

05, 12, 19 e 26

Programa Casa Une no Ar
das 9:30h às 9:45

Sex

07

Exposição - 19h
Carlão da Peruche

O último cardeal do samba

Ter

12

Pré-estreia na Casa Une - 19:45

**Animação: Nayola - Em busca
de minha ancestralidade**

*Com o diretor José Miguel Ribeiro,
o rapper Medusa e os escritores
Mia Couto e José Eduardo Agualusa.*

Sáb

23

Biblioteca Casa Une - 9h às 12h

Ação para crianças

Desenhos, tintas e letras

dez

Ter Qua

03 e 04

Diálogos Casa Une - 19:30 às 22h
Hobby pode virar profissão?

*Do seu talento para uma
atividade econômica*

07

Biblioteca Casa Une
das 9h às 12h
Natal, livros e crianças

Qui

12

Biblioteca Casa Une - 18h
Natal: Símbolos e histórias

Qui

05

Curso de formação
das 18h às 22h

Setor de logística

Evento interno

Ter

10

Formatura - 18h
Liderança e tecnologia

Sex

13

Show - 19h
Roberto Seresteiro
100 anos de Paulo Vanzolini

Calendário de eventos

Programa de Formação com 3 perfis:

- Tecnologia
- Liderança
- Jovens de **15 a 18 anos** com
- **bolsa de R\$ 300**

Programa de Formação



Turmas com até 30 pessoas
Presencial com duração de 4 meses

R\$ 18.000

ou à vista
R\$ 52.000

Calendário de eventos



Programa de Formação com 3 perfis:

- Tecnologia
- Liderança
- Jovens de **15 a 18 anos** com
- **bolsa de R\$ 300**

Programa de Formação



Turmas com até 30 pessoas
Presencial com duração de 4 meses

R\$ 16.000

ou à vista
R\$ 45.825

Calendário de eventos

Seminários e Simpósios 2024

- **2 Seminários** com temas distintos
 - Mapeamento econômico da Zona Norte
 - Debates renome
 - Apresentação para até 80 pessoas
 - 2 dias com jornada **total de 6 horas**
 - Coffee
- R\$ 30.000** cada seminário

Biblioteca A CASA UNE

2 Encontros por mês
Clube de Leitura / Acervo

Plataforma de acervo e empréstimo de livros
Coquetel de lançamento
Visitação permanente

Programa de Formação



Turmas com até 30 pessoas
Presencial com duração de 4 meses

R\$ 16.000

ou à vista
R\$ 45.825

Por que investir nesse projeto?

- Tempos complexos, exigem soluções complexas: por isso repertório e reflexão são fundamentais. É preciso fomentar o pensamento crítico e estimular a construção de redes.
- Para impulsionar negócios, proporcionar resultados no mercado.
- Ao estimular a inovação, os frequentadores da **Casa Une**, participantes de seus programas de formação, estarão aptos a atuar em diferentes frentes do mercado de trabalho.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Por que investir nesse projeto?

Retorno de marca e visibilidade

- Inserção de logomarca nos materiais de divulgação;
- Apresentação de vídeo institucional de até 1' antes das apresentações e eventos;
- Placa com logomarca da empresa no espaço;
- Logomarca e aspas dos principais patrocinadores no release difundido para imprensa pela assessoria contratada.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador

Relacionamento com comunidade:

- Eventos direcionados de inauguração de lançamento da Casa e das principais atividades artísticas e culturais com públicos selecionados;
- Interação com o público das formações e eventos;
- Vagas direcionadas prioritariamente às comunidades de interesse
- Ampliação de parcerias com empresas, instituições e diversos tipos de iniciativas do Ecosistema da CASA Une;
- Oportunidade de uso do espaço para ações corporativas;

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador

Isenção fiscal:

- Projeto cultural em aprovação nas leis federal (Rouanet), estadual (PROAC-ICMS) e municipal (PROMAC) de incentivo à cultura.
- Ações formativas podem ser patrocinadas com verba direta (investimento direto, sem isenção fiscal)

Outras contrapartidas e ações de ativação **podem ser pensadas em conjunto** com as empresas patrocinadoras.

Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Benefícios do Patrocinador



- A **Casa Une** contribui de forma direta em alguns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Visibilidade

Reputação

Relacionamento

ESG

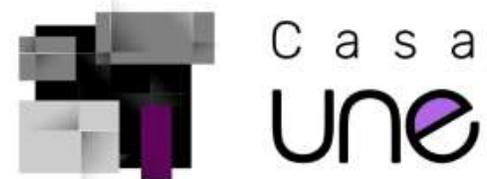
Isenção Fiscal

Ativações

ODS

Existem várias formas de investimento
e apoio à **Casa Une!**

Agende uma reunião conosco e venha
fazer parte dessa **comunidade inovadora** e
transformadora!



Contatos:

Daniele Torres

✉ daniele@companhiadacultura.com.br

☎ (11) 97286 5227